



BANFF TELEVISION FOUNDATION
FONDATION DE TÉLÉVISION DE BANFF

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate
Le 20 mars 2003

La Fondation de télévision de Banff gérera News World 2003

(Londres, Angleterre, le 20 mars 2003) **News World**, le forum indépendant de l'industrie des nouvelles internationales se joint à la série de congrès médiatiques prestigieux gérés par la Fondation de télévision de Banff. Lors de cette annonce faite aujourd'hui à l'occasion d'une réception spéciale dans la Maison du Canada, à Londres, Pat Ferns, président-directeur général de la Fondation de télévision de Banff a eu ce commentaire « je pense que l'avenir des rassemblements médiatiques de l'industrie se concentreront sur des événements de haute qualité qui procureront une inspiration et de précieux avantages aux genres spécifiques d'émissions de notre industrie. Pour Banff, cette occasion d'ajouter les Nouvelles – le genre le plus important de la télévision – est une chance extraordinaire. Nous travaillerons en étroite collaboration avec Media Ventures afin de veiller à ce que News World demeure au sommet de son domaine. »

Andrew Newell, partenaire de Media Ventures et à qui appartenait News World depuis sa création en 1995, a eu ces mots au sujet de l'annonce : « Nous sommes sûrs que l'association de News World avec Banff fournira une plate-forme idéale pour l'expansion de la franchise de News World qui amorce sa neuvième année d'existence. Banff est un chef de file dans son domaine et nous sommes très heureux d'avoir obtenu l'implication d'un organisme aussi professionnel, prospère et respecté. »

La Fondation de télévision de Banff a obtenu de la part de Media Ventures, le permis de gérer News World, à commencer par l'événement de 2003 qui aura lieu du 21 au 23 octobre à l'Hôtel Burlington, à Dublin, Irlande. La Fondation, un organisateur et présentateur d'événements médiatiques de haute qualité, reconnue dans le monde entier, a doublé le nombre de ses activités en y incluant la gestion de News World, le lancement du Congrès mondial des producteurs d'émissions en arts et interprétation et l'acquisition du Festival international des nouveaux médias.

Jim Byrd, vice-président exécutif de Banff, occupera le poste de producteur exécutif de News World. Il est aussi directeur exécutif du Programme pour cadres en télévision Alliance Atlantis-Banff. « Quand j'étais vice-président de la section télévision de CBC, nous étions parmi les premiers télédiffuseurs nord-américains à envoyer des délégués à News World, dès son lancement. J'ai perçu, à cette époque-là, le potentiel de News World comme forum pour nos journalistes et aujourd'hui, dans un monde qui se rapetisse et où les nouvelles voyagent à haute vitesse, son importance est encore plus cruciale. Je suis ravi de mener l'équipe de Banff dans cette nouvelle aventure et de travailler prochainement avec nos partenaires de News World. Banff conservera l'équipe de gestion en place présentement chez News World afin d'assurer une continuité. Cette équipe, dirigée par Mervyn Hall et Patrick Stoddart, a remis sur pied le programme l'an dernier et nous sommes convaincus que c'est le début d'une nouvelle ère pour News World, » a dit M. Byrd.

News World est un forum annuel indépendant de l'industrie internationale des nouvelles télédiffusées, créé et organisé par les journalistes, pour les journalistes. Établi en 1995 en réaction aux changements rapides de l'environnement des nouvelles, il continue à offrir aux membres de l'industrie l'occasion d'échanger des idées, de discuter des tendances courantes et de débattre des points cruciaux. C'est le seul événement dans son genre qui englobe toute la communauté de la télédiffusion, attire annuellement 350 à 400 délégués et reçoit le soutien de personnalités-clés de l'industrie des nouvelles télédiffusées. Cet événement de trois jours offre des séances plénières, des ateliers et des tables rondes spécialisées. Pour plus d'information, visitez le site www.newsworld.org.

Pour de plus amples renseignements sur la Fondation de télévision de Banff et sur ses événements, accédez à www.btvf.com.

- 30 -

Renseignements :

Heidi Bobiak
Directrice des communications
Tél. : 1-403-678-9289
Courriel : hbobiak@btvf.com

Sarah Pearson
Adjointe aux communications
Tél. : 1-403-609-6028
Courriel : spearson@btvf.com

Marcia McClung
Consultante en communications
Tél. : 1-416-217-0700
Courriel : applause@idirect.com

Fondation de Télévision de Banff
1350 Railway Avenue, Canmore, Alberta, Canada, T1W 3E3
Tél.: 1-403-678-9260 Télécopieur : 1-403-678-9269 Courriel : info@btvf.com